

PRESSEMITTEILUNG

INNOVATIVE PFLEGE FÜR DIE REIFE HAUT JUDITH WILLIAMS ERWEITERT IHR dm-SORTIMENT UM DTS TECH SCIENCE

München/Innsbruck, 11. Oktober 2018 – DTS Tech Science heißt die neue Linie für die Haut ab 50 von Judith Williams Cosmetics bei dm-drogerie markt. Der innovative Inhaltsstoff Detoskin wird aus den Wurzeln der Pfingstrose gewonnen. Die Erforschung der Wirkweise von Detoskin wurde 2016 mit dem Nobelpreis für Medizin ausgezeichnet. Die Mitochondrien sind als „Kraftwerke der Zelle“ für den Energiegehalt in den Zellen zuständig. Detoskin verbessert den natürlichen Prozess zur Erneuerung der Mitochondrien. Die Hautzelle hat mehr Energie, die Kollagensynthese, die Hautdicke und der Hautton werden verbessert.

96 Prozent der Anwenderinnen bestätigen ein deutlich glatteres und geschmeidigeres Hautbild nach vier Wochen.**

Die neue Anti-Aging-Linie **DTS Tech Science** besteht aus vier aufeinander abgestimmten Spezialprodukten, deren Wirkstoffkomplex Detoskin ein dreifaches Ergebnis für reife Haut liefert: Das Hautrelief und hängende Hautpartien werden tiefenwirksam remodelliert und angehoben, das Hautbild wird nach nur 20 Minuten sichtbar gestrafft und mit zusätzlicher Hyaluronsäure intensiv durchfeuchtet.

DTS Tech Science ist ab sofort exklusiv in jeder dm-Filiale in Deutschland und Österreich erhältlich.

Mit dieser zweiten Produktreihe ergänzt Judith Williams die bereits im September 2017 lancierte „EGF Tech Science“ in allen dm-Filialen in Deutschland und Österreich und in beiden Onlineshops. Für die Beauty-Expertin und Unternehmerin ist das neue Projekt für dm-drogerie markt die konsequente Fortführung im stationären Handel. Judith Williams hat vorher innerhalb von nur zehn Jahren ihre Kosmetik-Marke zur erfolgreichsten Marke im europäischen Homeshopping entwickelt.

Judith Williams: „Jeder Mensch ist einzigartig. Und das trifft auch auf unsere Haut zu. Es war mir daher ein großes Anliegen, eine Spezial-Linie für die Haut ab 45 zu entwickeln – auf Grundlage langjähriger Forschung, die Natur und Wissenschaft verbindet.“

** Studie mit 23 Frauen nach 4 Wochen Anwendung (Tagescreme in Kombination mit Serum Konzentrat).

judith williams

Eine Erfolgsstory: Judith Williams Cosmetics

Mit ihrer Marke Judith Williams Cosmetics begann Judith Williams 2007 mit dem Verkauf beim Home-shopping, wo sie inzwischen in mehr als zehn Ländern erfolgreich ist. 2017 folgte der Schritt in den stationären Handel exklusiv zu dm-drogerie markt Deutschland und Österreich. Dieser Start bei dm-drogerie markt war 2017 der erfolgreichste Launch einer exklusiven Gesichtspflegemarke im stationären Handel.

Judith Williams: „In den USA oder England sind erfolgreiche Teleshopping-Marken auch immer im stationären Handel zu finden. Mir ist es wichtig, dass Frauen einfachen Zugang zu meiner Kosmetik haben und wir uns ihren Einkaufsgewohnheiten anpassen. Das haben wir durch die Kombination aus Homeshopping und stationärem Handel hervorragend umgesetzt.“

Für das Unternehmen Judith Williams Cosmetics, mit Sitz in Innsbruck, arbeitet ein Team von 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Gemeinsam mit internationalen Wissenschaftlern sowie in Kooperation mit namhaften Universitäten – etwa in Innsbruck, Ferrara oder Athen – werden innovative Wirkstoffe entwickelt. Judith Williams Cosmetics beliefert mittlerweile Kundinnen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien, Frankreich, Russland, UK, Irland und Australien.

ANSPRECHPARTNER PRESSE

Judith Williams

CMC Munich GmbH
Consulting | Marketing | Communication
Maximiliansplatz 19 · 80333 München
www.cmcmunich.de

Torsten Fricke
Telefon: +49 89 455 78 770
Mobil: +49 171 41 58 329
E-Mail: torstenfricke@cmcmunich.de

BEAUTIFUL.
POWERFUL.YOU.

judith williams



DIE STARS DER LINIE



Anti-Aging Tagescreme

Intensive Pflege für mehr
Festigkeit und straffere
Konturen

50 ml • UVP 10,95 €



Serum Konzentrat mit Rosenblütenwasser

Mildert Falten, remodelliert
und polstert auf

30 ml • UVP 14,95 €



Reichhaltige Nachtcreme

Restrukturiert und
verbessert die Hautdicke

50 ml • UVP 11,95 €



Augenmaske mit Sofort-Effekt

Glättet, reduziert Falten und
spendet Feuchtigkeit

15 ml • UVP 9,95 €



5 GRÜNDE DTS SCIENCE ZU VERWENDEN

- 1 **DTS** ist die **grüne Anti-Aging Kraft** aus Pfingstrosenwurzel und Gerstenextrakt.
- 2 **DTS** enthält den Wirkstoff **Detoskin**, dessen Wirkweise 2016 mit dem **Medizin-Nobelpreis** ausgezeichnet wurde.
- 3 **DTS** ist ein Wirkstoffkomplex, der das Hautrelief **remodelliert und restrukturiert**. Er polstert Falten auf, sorgt für ein glatteres Hautbild und spendet intensiv Feuchtigkeit.
- 4 **DTS** sorgt für ein glatteres Hautbild mit **Soforteffekt**: Bei 83 Prozent der AnwenderInnen ist ein Lifting-Soforteffekt nach 20 Minuten nachweisbar.*
- 5 **DTS** ist ein wahres **Anti-Aging Talent**: 96 Prozent der AnwenderInnen bestätigen ein deutlich geschmeidigeres und glatteres Hautgefühl.**

* Ergebnis einer Studie mit 23 Frauen

** Studie mit 23 Frauen nach 4 Wochen Anwendung (Tagescreme in Kombination mit Serum Konzentrat)

BEAUTIFUL.
POWERFUL YOU.