

judith williams

PRESSEMITTEILUNG

JUDITH WILLIAMS: „DIE HÖHLE DER LÖWEN WAR NOCH NIE SO WICHTIG WIE JETZT.“

Köln/München, 18. August 2020 – Deutschlands erfolgreichste Gründershow ist zurück.

Die 8. Staffel von ‚Die Höhle der Löwen‘ startet am 31. August 2020 und wird bei VOX jetzt immer montags zur besten Sendezeit um 20:15 Uhr ausgestrahlt. Als Investorin seit der ersten Staffel dabei ist Judith Williams. Für die Münchner Beauty-Unternehmerin ist die aktuelle Ausgabe der preisgekrönten Business-Show nicht nur eine Plattform für engagierte Startup-Unternehmer, sondern auch ein Mutmacher für alle Zuschauerinnen und Zuschauer.



Foto: TVNOW / Bernd-Michael Maurer

Judith Williams: „Gerade in diesen besonderen Zeiten ist es wichtig, nicht den Optimismus zu verlieren. Mit der neuen Staffel ‚Die Höhle der Löwen‘ möchten wir allen Menschen Mut machen, die Herausforderungen anzugehen. Ich glaube deshalb, dass unsere Gründershow ‚Die Höhle der Löwen‘ noch nie so wichtig war wie jetzt. Schicksalsschläge gehören zum Leben, auch wenn es natürlich nicht gleich eine weltweite Pandemie sein muss. In den vergangenen sieben DHDL-Staffeln habe ich viele Gründerinnen und Gründer erlebt, die ein Bruch in ihrem Lebenslauf dazu veranlasst hat, einen neuen Weg einzuschlagen und ein eigenes Unternehmen zu gründen. So unterschiedlich diese Menschen auch waren, eins hatten sie alle gemeinsam: Sie haben sich neu erfunden und immer fest an sich geglaubt. Ich hoffe, dass sich viele Zuschauerinnen und Zuschauer von DHDL inspirieren lassen. Diese Zeiten mögen schwierig sein, aber sie sind vor allem eines: voller Chancen.“

judith williams

Seit der ersten Staffel hat Judith Williams mehrere Startups erfolgreich auf den Weg gebracht, wie Little Lunch, Bitterliebe und ELIXR. „Diese Startups stehen für sehr hohe Qualität und nützliche Produkte: das Mundziehöhl von ELIXR für mein Wohlbefinden und frischen Atem, köstliche Suppen von Little Lunch, damit meine Familie nicht merkt, dass ich gar nicht so gut kochen kann, und für die schlanke Linie gibt es Bitterliebe mit gesunden Bitterstoffen“, verrät Judith Williams.

Auch in der 8. Staffel wird sich Judith Williams auf Lifestyle und Beauty Startups fokussieren, die Vorreiter auf ihrem Gebiet sind und mit ihrer Qualität überzeugen. Nachhaltigkeit und ein hoher Kundennutzen spielen dabei eine ebenso wichtige Rolle. Die aktuellen und neuen Produkte wird Judith Williams dann jeweils montags direkt vor und nach der Ausstrahlung auf VOX in einer Sonder-Show auf HSE24 vorstellen. „Bei den vergangenen Staffeln waren wir oft noch während der laufenden Show auf HSE24 ausverkauft“, erzählt die Beauty-Unternehmerin.

Judith Williams: „Ich darf noch nichts verraten, nur soviel: Die neuen Gründer haben wirklich erstklassige Produkte und ein überzeugendes Konzept. Die Gründerfamilie ist gewachsen und es macht meinem Team und mir sehr viel Freude, den jungen Unternehmerinnen und Unternehmern zu einem nachhaltigen Erfolg zu verhelfen.“

ANSPRECHPARTNER PRESSE

Judith Williams

CMC Munich GmbH
Consulting | Marketing | Communication
Maximiliansplatz 19 · 80333 München
www.cmcmunich.de

Torsten Fricke
Telefon: +49 89 455 78 770
Mobil: +49 171 41 58 329
E-Mail: torstenfricke@cmcmunich.de